



Steckbrief Nachhaltigkeit

Bienenretter Manufaktur



So nachhaltig
sind wir.

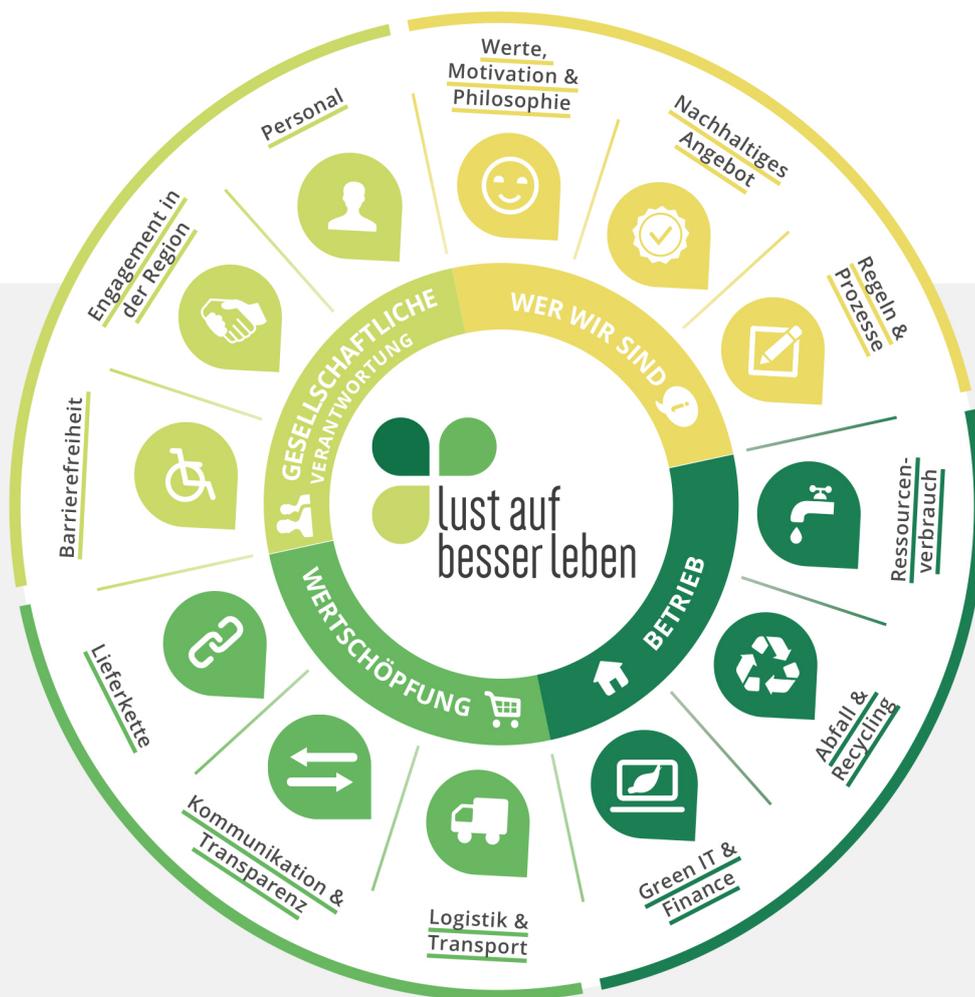


Wir sind Botschafter!



Der **Steckbrief Nachhaltigkeit** ist Teil des Programms für Nachhaltigkeitsbotschafter von Lust auf besser leben. Kleine Unternehmen und Vereine, die sich für nachhaltige Entwicklung einsetzen, dokumentieren darin ihre Fortschritte und informieren über ihre Ziele.

Die Informationen basieren auf Selbstauskunft im Rahmen des online-Fragebogens „N.Check“ von Lust auf besser leben.



Übersicht & Inhalte



Wer wir sind



Wertschöpfung



Betrieb



Gesellschaftliche Verantwortung

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Name der Organisation

Bienenretter Manufaktur

Über uns

Gutes für Mensch und Biene. Wir sind der Shop zum Projekt Bienenretter. Alle Produkte der Bienenretter Manufaktur sind mit viel Engagement und Liebe hergestellt. Mit Deinem Kauf unterstützt Du das Bienenretter Bildungs- und Ökologieprojekt von FINE e.V.

Anzahl Mitarbeiter*innen

Mitarbeiter Vollzeit/Teilzeit: 1 (Stichtag 01.01.2020)

Kontakt

Name:	Christian Bourgeois
E-Mail:	mail@bienenretter.com
Telefon:	017640003294
Straße:	Bockenheimer Landstr. 106
PLZ Ort:	60323, Frankfurt
Website:	https://www.bienenretter.com
Soziale Profile:	https://www.facebook.com/bienenretter

WER WIR SIND



Werte,
Motivation &
Philosophie

Warum setzen wir uns für nachhaltige Entwicklung und fairen Handel ein?

Kommentar

Wir stellen als Bienenretter Manufaktur bienenfreundliche und nachhaltige Naturprodukte her. Gemeinsam wollen wir helfen die Situation von Biene, Umwelt und Mensch zu verbessern.

Welche Werte und Prinzipien leiten unsere Organisation?

Kommentar

Wir orientieren uns an den Werten, Prinzipien und Leitbild von FINE Frankfurter Institut für nachhaltige Entwicklung e.V.

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf unsere Werteorientierung ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Nachhaltiges
Angebot

Was macht unser Angebot nachhaltig? Warum braucht die Gesellschaft uns?

Kommentar

Unser gesamtes Angebot haben wir nach Nachhaltigkeitskriterien ausgerichtet. Nachhaltige Entwicklung ist jedoch kein starrer Zustand, sondern ein ständiger Verbesserungsprozess.

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf unser nachhaltiges Angebot ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Regeln &
Prozesse

Nutzen wir Standards, Siegel und/oder Zertifikate?

JA NEIN

Kommentar

Unser Grundsatz: Sinn statt Siegel. Sinnvoll ist was unsere Bienen fördert. So verzichten wir auf das Bio-Siegel aufgrund von zahlreichen Ausnahmeregelungen und da Wildblumensamen von der Bio-Verordnung erst gar nicht erfasst werden.

Bei welchen Prozessen verankern wir Nachhaltigkeit systematisch in unsere Wertschöpfung?

- | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beschaffung | <input checked="" type="checkbox"/> Marketing und Vertrieb |
| <input checked="" type="checkbox"/> Produktion | <input checked="" type="checkbox"/> Entsorgung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Logistik | <input checked="" type="checkbox"/> Kundenberatung und Service |

Kommentar

-

Wie werden Korruption und andere Gesetzesverstöße systematisch verhindert?

- Verhaltenskodex für Mitarbeiter*innen
- Informelle interne Kommunikation
- Spielt bei uns keine Rolle
- Vorbildrolle der Geschäftsführung
- Vertrauen in die Mitarbeiter*innen

Kommentar

Aktuell sehen wir größtenbedingt kaum ein Risiko. Wir planen aber ein Kontrollsystem/Kodex.

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf die Verankerung von Nachhaltigkeit in unsere Prozesse und Strukturen ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

- | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |



BETRIEB



Ressourcen-
verbrauch

Sparen wir aktiv Ressourcen ein und wenn ja, wie?

- Ressourceneffizienz in der Produktion
- Reduktion des Energieverbrauchs
- Reduktion des Papierverbrauchs
- Reparieren statt Ersetzen
- Reduktion des Wasserverbrauchs
- Reduktion des Treibstoffverbrauchs
- Lange Lebensdauer von Geräten/Maschinen

Kommentar

Unser Grundsatz: Wiederverwenden (Reuse), Ablehnen (Refuse), Reduzieren (Reduce), Umdenken (Rethink) oder Recyclen. Wasserverbrauch: Bei unserer Produktion benötigen wir kein Wasser. Treibstoffverbrauch: Wir besitzen kein PKW oder LKW.

Beziehen wir erneuerbare Energien?

- JA NEIN

Kommentar

76 % Ökostrom aus Wind und Sonne (davon 65% aus bürgereigener Energiezeugung). 22 % Strommix aus anderen Energiequellen. 1 % Erzeugen wir selbst durch Photovoltaik.

Kompensieren wir die Treibhausgasemissionen, die durch unsere Arbeit entstehen?

- Wir kompensieren unsere Emissionslast aus Strom und Wärme
- Wir kompensieren unsere Verkehrsemissionen
- Wir kompensieren unsere Industrieemissionen
- Wir kennen die Höhe unserer Treibhausgasemissionen nicht

Kommentar

Unser Grundsatz: Vermeiden vor Kompensieren. Wir versuchen Emissionen erst gar nicht entstehen zu lassen. Emissionen entstehen nicht nur bei uns, sondern entlang der gesamten Produktions- und Lieferkette. Daher sind wir bemüht alle Emissionen zu erfassen

Welche Art von Leuchtmitteln kommt in unseren Räumen zum Einsatz?

- | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Glühlampen | <input type="checkbox"/> Energiesparlampen |
| <input type="checkbox"/> Halogenlampen | <input checked="" type="checkbox"/> LED-Leuchtmittel |

Kommentar

Unsere Elektrogeräte besitzen eine hohe Energieeffizienz. Wo es sinnvoll ist, setzen wir auf mechanische Geräte ohne Strom. Unsere Verbrauchsmaterialien tragen, wo es geht, den Blauen Engel, ein FairTrade und Bio-Zeichen oder stammen aus anderer nachhaltiger

Einkauf: Achten wir bei unserer Büroausstattung und Verpflegung am Arbeitsplatz auf Nachhaltigkeit?

- Elektrogeräte
- Bürobedarf
- Möbel und Dekoration
- Lebensmittel für die Pause
- Pflanzen
- Reinigungsmittel
- Waschmittel

Kommentar

Wir nutzen seit 2019 ausschließlich LED-Leuchtmittel mit hoher Effizienz in unseren Räumen.

Druck: Achten wir beim Druck unserer Printmaterialien (Flyer, Plakate, Verpackung, Broschüren, Briefpapier) auf Nachhaltigkeit?

- Recyclingpapier für Bürobetrieb
- Doppelseitiger Druck
- Recyclingpapier für Flyer, Plakate, Broschüren, Verpackungen
- Ökodruckfarben
- Umweltfreundliche Veredelung
- CO₂-Kompensation
- Auswahl einer umweltbewussten Druckerei für Aufträge
- Verwendung von Fehldrucken als Schmierpapier

Kommentar

100% aller unserer Druckerzeugnisse sind auf Papier mit dem Blauen Engel. Druckprozess mit Öko-Farben im Blauen Engel-Standard soweit verfügbar. Unsere Versandverpackungen sind fast ausschließlich aus Recycling- oder Direktrecycling-Materialien.

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf Ressourcenmanagement ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10



Abfall & Recycling

Achten wir beim Einkauf von Waren auf möglichst wenig Verpackung?

Müll vermeiden ist immer besser als Recycling oder Upcycling. Können Sie dazu beitragen, die Müllberge erst gar nicht so wachsen zu lassen?

- Größere Gebinde/seltener bestellen
- Verpackungsfreie Alternativprodukte
- Bündelung von Bestellungen für weniger Kartons

Kommentar

Lieferanten, die plastikfrei/-arm liefern und ihren Versand/Transport nachhaltig gestalten, bevorzugen wir. Verpackungen werden wieder benutzt oder verwertet soweit möglich.

Achten wir beim Verkauf unserer eigenen Produkte auf möglichst wenig Verpackung und Tüten?

- Verzicht auf Produktverpackung
- Umweltfreundliche Produktverpackung
- Verzicht auf kostenlose Tüten
- Wir haben keine Produkte, die Verpackung bedürfen

Kommentar

Einige Produkte verkaufen wir ohne Produktverpackung über Unverpackt-Läden. Produktverpackungen sind ressourcenoptimiert, recyclingfreundlich und aus überwiegend Recyclingpapier/-karton. Ab 2020 gibt es für bestimmte Produkte auch Mehrweg-Verpackungen.

Wie werden unsere Abfallstoffe wiederverwendet?

- Normale Mülltrennung
- Verschenken von Wertstoffen
- Verkauf von Wertstoffen

Kommentar

Der größte Posten an Abfallstoffen bestehen aus Transport- und Produkt-Verpackungen: 70 % der erhaltenen Produkt- und Versandkartons werden gleichwertig wiederverwendet. 18 % werden als Verpackungsmaterial genutzt oder in anderer Weise downcyclt.

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf Abfall & Recycling ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10



Green IT &
Finance

Spielt Green-IT bei uns eine Rolle?

- Web- und Mailhoster mit Ökostrom-Rechenzentrum
- Video-/Telefonkonferenzen statt Dienstreisen
- Desktop-Virtualisierung
- Licht-, Temperatur- oder Streckensteuerung durch smart-IT
- Kauf energieeffizienter und fair hergestellter IT-Geräte
- Kauf von gebrauchten generalüberholten IT-Geräten
- Umweltfreundliche Entsorgung
- Regelmäßige Überprüfung nach überflüssigem Datenvolumen

Kommentar

Ökostrom-Rechenzentrum: Bisher bieten kaum unserer IT-Dienstleister dies explizit an. Desktop-Virtualisierung: nicht zutreffend Kauf von gebrauchten generalüberholten IT-Geräten: Leider sind die benötigten IT-Geräte auf dem Gebrauchtmärkte nicht verfügba

Achten wir bei Finanzen und Buchhaltung auf Sozial- und Umweltfaktoren?

- Online-Banking statt Fahrt zur Bank
- Digitale Buchhaltung
- Konto bei Nachhaltiger Bank

Kommentar

Wir planen ein Wirkungsreporting angelehnt an Social-Reporting-Standards.

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf IT & Finanzen ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



WERTSCHÖPFUNG



Lieferkette

Spielt Nachhaltigkeit bei der Auswahl unserer Zulieferer eine Rolle?

- Bevorzugung regionale Zulieferer/kurze Lieferwege
- Bei der Auswahl spielen Menschenrechte eine wichtige Rolle
- Bei der Auswahl spielen Umweltaspekte eine wichtige Rolle
- Bewertungssystem zur Gewichtung von Sozial-, Umwelt- und Wirtschaftlichkeitsaspekten bei der Zuliefererauswahl
- Überprüfung der Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards bei Zulieferern
- Unseren Kunden ist Nachhaltigkeit in der Lieferkette wichtig
- Die Bewertung unserer Zulieferer hinsichtlich Umwelt- und Sozialstandards fällt uns aus Transparenzgründen schwer
- Die Bewertung unserer Zulieferer hinsichtlich Umwelt- und Sozialstandards fällt uns aus Zeitgründen schwer
- Die Bewertung unserer Zulieferer hinsichtlich Umwelt- und Sozialstandards interessiert uns nicht

Kommentar

Unsere Lieferanten liegen überwiegend in einem Umkreis von maximal 200 km. Wir bauen derzeit ein Bewertungssystem zur optimierten Gewichtung von Sozial-, Umwelt- und Wirtschaftlichkeitsaspekten bei der Zuliefererauswahl und Dienstleistern auf.

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf unsere Lieferkette ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Logistik & Transport

Wie viele Kilometer legen unsere Mitarbeiter pro Jahr zurück?

1200 km Fahrrad oder zu Fuß
8000 km Bus und Bahn
500 km PKW
0 km LKW
0 km Containerschiff

Kommentar

Unterstützen wir die nachhaltige Mobilität unserer Organisation?

- Fahrradförderung (z.B. Abstellanlagen, Duschen...)
- Förderung von Bus- und Bahn (z.B. Jobticket)
- Optimierung (z.B. Fahrgemeinschaften, Routenplanung)
- Effizienzsteigerung im Fuhrpark (z.B. CarSharing, E-Mobilität)
- Kommunikation und Motivation

Kommentar

E-Bike als Dienstfahrrad

Achten wir bei unseren Zulieferern und Versendern auf klimaneutrale Anlieferung?

- JA NEIN

Kommentar

Teilnahme am GoGreen Programm von DHL mit Co2-Kompensation in Projekte mit Gold Standard. Bei bestimmten Sendungen nutzen wir den emissionsärmeren Zustellung durch die Briefpost. Testweise Auslieferung mit dem Fahrrad in Frankfurt am Main.

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf Logistik und Transport ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Kommunikation & Transparenz

Wie kommunizieren wir über die Nachhaltigkeit unserer Organisation und Angebote nach außen?

- Persönliches Gespräch
- Flyer/Broschüre
- Webseite
- Social Media
- Nachhaltigkeitsbericht
- Veranstaltungen

Kommentar

Wir bauen derzeit an einen Wirkungsbericht auf und planen einen Nachhaltigkeitsbericht. Die transparente Kommunikation auf der Internetseite soll verbessert werden.

Motivieren wir unsere Mitarbeiter*innen und Kunden zu mehr Nachhaltigkeit?

JA NEIN

Kommentar

-

**Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf
Transparenz und Kommunikation ein?**

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG



Personal

Wie setzen wir nachhaltiges Personalmanagement um?

- Langfristige Personalentwicklung
- Mitarbeiterpartizipation
- Konstruktive Feedback- und Fehlerkultur in alle Richtungen
- Eigenverantwortung der Mitarbeiter*innen
- Beschäftigung von Benachteiligten (Inklusion/Integration)
- Work-Life-Balance
- Flexible Arbeitszeiten
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Bonusleistungen, z.B. Laptop, Handy, Fitnessstudio o.ä.
- Investitionen in Fort- und Weiterbildung
- Faire Entlohnung

Kommentar

Welchen Beitrag leisten wir für Aus- und Weiterbildung?

- Schülerpraktika
- Pflichtpraktika
- Azubi-Stelle
- Inklusion/Integration
- Qualifizierung älterer Beschäftigter
- Budget für Weiterbildung
- Keine Kapazitäten für Aus- und Weiterbildung

Kommentar

persönliche Coachings

Kennen wir die Fehlzeitenquote unseres Teams?

- JA NEIN

Kommentar

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf Personal ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10



Engagement in
der Region

Welche Verantwortung übernehmen wir für unsere Region?

- Realisierung eigener Projekte zu Herzensthemen
- Ehrenamtliches Engagement bei bestehenden Initiativen
- Spenden an gemeinnützige Zwecke
- Unterstützung von Projekten in der direkten Nachbarschaft
- Mitgliedschaft in Vereinen/Verbänden
- Lobbying für nachhaltige Rahmenbedingungen
- Verantwortung im Kerngeschäft ist Verantwortung genug

Kommentar

-

Für welche gesellschaftlichen Themen engagieren wir uns?

- Wissenschaft und Forschung
- Gesundheit und Sport
- Jugendhilfe
- Altenhilfe
- Inklusion/Integration/Gleichstellung
- Toleranz und Demokratie
- Umweltschutz
- Bildung von Benachteiligten

Kommentar

Bienen- und Insektenschutz

In welchen Vereinen und/oder Verbänden sind wir Mitglied?

Kommentar

FINE Frankfurter Institut für nachhaltige Entwicklung e.V. Imkerverein Frankfurt e.V. Bahn Landwirtschaft Bz Frankfurt am Main e.V.

Wie ist unsere Beziehung zur unmittelbaren Nachbarschaft?

- Aktive nachbarschaftliche Beziehungen
- Jeder werkelt vor sich hin

Kommentar

-

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf unser Engagement in der Region ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



Barrierefreiheit

Wie barrierefrei sind wir?

- Bauliche Barrierefreiheit (Rampe, breite Tür, Aufzug...)
- Texte mit leichter Sprache oder Bebilderung
- Fremdsprachen-/Gebärdenspracheangebot
- barrierefreie Webseite

Kommentar

Webseite ist schon teils barrierearm und wird ständig verbessert. Fremdsprachliche Angebote in Vorbereitung. Leichte Sprache in Planung.

In welchen Fremdsprachen können Kunden betreut werden?

Kommentar

Französisch, Englisch.

Wie schätzen wir unseren Entwicklungsstand in Hinblick auf Barrierefreiheit ein?

Eins bedeutet, Sie stehen ganz am Anfang und zehn, dass das Potential hier voll ausgeschöpft ist.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

AB IN DIE ZUKUNFT



Ziele

Was sind unsere Nachhaltigkeitsziele für das kommende Jahr?

Kommentar

- Aufbau eines Wirkungsreportings - Optimierung der Bewertung der Zulieferer
- Verbesserungen in der Kommunikation - Ausbau beim Thema "Barrierearm"

Was braucht es, damit nachhaltige Entwicklung für uns einfacher wird?

- Stärkere Nachfrage durch Kunden
- Unterstützung durch Verbände/Kammern
- Vernetzung
- Veränderung politischer Rahmenbedingungen
- Beratungsleistung

Kommentar

-

Für welches Thema bräuchten wir konkrete Unterstützung?

Kommentar

nicht zutreffend